

NUOVI ARTISTI ITALIANI NEL MONDO

#VFlive[®]

videofestival

21^o

edizione



giuria finale: **MARA MAIONCHI**

LETTONIA
(Riga - Jurmala)

REGNO UNITO
(Londra)

STATI UNITI
(New York)

RUSSIA
(Mosca - San Pietroburgo)

Vinci

- ✓ produzioni professionali di videoclip - media partner:
- ✓ esclusivi pacchetti promozionali artistici **RAVA MUSIC** e distribuzione digitale **believe**
- ✓ proposte agli uffici casting **Rai** **MEDIASET** **sky** e alle principali produzioni di Musical
- ✓ promozione all'estero (viaggio incluso) e in Italia con showcases radiofonici, reportage TV ed esibizione live
- ✓ esclusivo inserimento di video e interviste nel cofanetto della nuova produzione 2018 DVD, dedicata a **Jon Bon Jovi**



Evento consigliato da:



#VFlive
MUSICAL

con VITTORIO MATTEUCCI per

www.videofestivallive.it



il Festival per la promozione e la formazione
artistica in Italia e nel Mondo

REGOLAMENTO GENERALE DI PARTECIPAZIONE

(valido per la partecipazione in Italia)

PREMESSA

Con lo spirito principale di contribuire alla crescita artistica dei partecipanti, il *Videofestival live* ha lo scopo di ricercare e proporre al mercato discografico e al settore dello spettacolo in genere nuovi talenti, nuove voci e nuove proposte.

ART. 1 – REQUISITI PER PARTECIPARE

Al *Videofestival live* possono partecipare cantanti, cantautori, band e/o gruppi vocali/strumentali/artistici di ambo i sessi, con qualsiasi genere, senza limiti di età e di cittadinanza che parteciperanno in base all'età in 5 categorie:

- “**GIOVANI**” cantanti fino a 13 anni,
- “**NUOVE PROPOSTE**” cantanti dai 14 anni compiuti entro Gennaio 2018
- “**SENIOR**” cantanti dai 45 anni compiuti entro Gennaio 2018
- “**MUSICAL**” di qualsiasi età con proposta di almeno due discipline fra canto, recitazione e danza
- “**LIVE YOUR DREAM**” categoria di arti varie (vedi sito dedicato www.liveyourdream.it)

Tutti i partecipanti (singoli o band) del gruppo **NUOVE PROPOSTE** verranno suddivisi in 5 sezioni:

- *INTERPRETI* (con esibizione di brano edito o inedito in qualsiasi lingua)
- *CANTAUTORI* (con esibizione di brano in qualsiasi lingua e come autore o co-autore dello stesso)
- *LIRICA e POP-LIRICA* (con esibizione di brano edito o inedito in lingua italiana)
- *COMPOSITORI-INSTRUMENTAL* (con esibizione live della propria composizione strumentale)
- *RAP e HIP HOP*

Per brani inediti intendiamo non famosi anche se cantati altrove ma liberi da vincoli editoriali.

ART. 2

I partecipanti ai casting che si terranno in diverse località d'Italia (vedi date e disponibilità – sempre in fase di aggiornamento – sul sito www.videofestivallive.it), dovranno esibirsi su base registrata (**durata massima 4'00"**).

La base registrata del brano deve essere di buona qualità, può contenere cori e seconde voci e può cambiare solo dalla fase "casting" alla fase Semifinale nazionale.

Per chi lo desidera, è consentito l'utilizzo di un solo strumento live durante tutte le fasi del Festival da segnalare al momento dell'accredito.

Per le BAND LIVE (dai 4 elementi in su) è prevista la prima audizione con l'invio della demo mp3 (registrazione live) via mail. Le semifinali nazionali saranno invece con esibizione live.

L'Organizzazione, in occasione di tutte le audizioni, metterà a disposizione impianti luci e audio idonei e necessari. Ogni partecipante dovrà provvedere per proprio conto e a proprie spese alla partecipazione delle fasi della manifestazione.

ART. 3 – ISCRIZIONE e PARTECIPAZIONE

In occasione della 21° edizione del *Videofestival live*, l'Organizzazione include la possibilità e la scelta di una pre-selezione online GRATUITA.

• L'Artista che sceglie la pre-selezione online GRATUITA deve effettuare l'iscrizione esclusivamente tramite il form del sito ufficiale www.videofestivallive.it e **solo in caso di selezione per i casting regionali dal vivo, s'impegna** al versamento della quota associativa riportata al punto 3 del presente Articolo

• L'Artista che intende partecipare per la categoria "LIVE YOUR DREAM / ARTI VARIE" deve effettuare l'iscrizione esclusivamente online dal sito dedicato www.liveyourdream.it

• L'artista che invece opta direttamente per il casting regionale dal vivo, può scegliere se effettuare l'iscrizione online oppure se spedire in un'unica soluzione via mail all'indirizzo: segreteria@videofestivallive.it

1) Domanda di Iscrizione del presente regolamento compilata in ogni sua parte (per i minorenni la firma del genitore/tutore legale)

2) Una fotografia a colori o bianco/nero del/i partecipante/i

3) La quota associativa di € 60,00 con copia dell'avvenuto bonifico bancario sul conto corrente intestato a: ASSOCIAZIONE LIVE - IBAN: IT 610 08030 32580 000000007458

causale: Quota associativa "NOME ARTISTA"

ART. 4 - CASTING

LE COMUNICAZIONI PER LA CONVOCAZIONE AI CASTING VERRANNO EFFETTUATE DALL'ORGANIZZAZIONE ESCLUSIVAMENTE VIA MAIL CON ULTERIORE NOTA VIA SMS (all'indirizzo e al numero di cellulare da fornire correttamente e leggibile sulla Domanda di iscrizione) 10/15 GIORNI PRIMA DELLA DATA INTERESSATA e comunque ogni partecipante potrà rimanere aggiornato sullo svolgimento dei casting stessi, attraverso il sito ufficiale www.videofestivallive.it, la pagina ufficiale Facebook e gli altri Social.

ART. 5

Gli artisti dovranno presentarsi ai casting muniti di base del brano da eseguire o sul quale esibirsi realizzato a regola d'arte in formato Wave o mp3 su chiavetta USB (tranne le band live) e non dovranno avere vincoli contrattuali e/o impegni con terzi che abbiano carattere continuativo aventi ad oggetto le loro prestazioni artistiche (in tal caso dovrà essere consegnata anche liberatoria).

ART. 6

E' facoltà dell'Organizzazione registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico gli artisti partecipanti. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione al *Videofestival live*, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie, senza alcuna limitazione di tempo e/o spazio e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione che da terzi.

ART. 7 - SEMIFINALI NAZIONALI

Aprile 2018 a Milano Marittima (RA) c/o Palazzo dei Congressi

Dalle prime audizioni, non verrà ammesso alle semifinali nazionali circa un terzo dei partecipanti; ai restanti Artisti prescelti verrà chiesta una quota unica di partecipazione pari a € 140,00 per i singoli, € 180,00 per le formazioni da due e tre elementi, € 200,00 per le formazioni dai quattro elementi in su.

Per partecipare al Videofestival live e agli Stage formativi, questa è l'unica quota da versare.

A differenza di diversi contest nazionali, il Videofestival live impegna l'Artista ammesso alle semifinali nazionali un'unica giornata, e pur proponendo strutture alberghiere di eccellente qualità convenzionate (solo per chi ne avesse la necessità), non pretende alcun obbligo di soggiorno da parte dei partecipanti e dei loro accompagnatori.

ART. 8

L'Artista che non si presenterà alle selezioni per le quali è stato convocato, non potrà pretendere l'ammissione a successive selezioni né il rimborso della quota di iscrizione e partecipazione; nel rispetto di tutti i partecipanti inoltre, DEVE presentarsi puntuale e attendere i risultati che verranno comunicati sempre, al termine della selezione stessa.

ART. 9

La Commissione Artistica sempre formata da veri professionisti del settore, sceglierà insindacabilmente tra gli artisti selezionati, esclusivamente in merito alle qualità, coloro i quali accederanno alle finali del *Videofestival live*; ognuno dei componenti esprimerà il proprio giudizio autonomamente, discrezionalmente e singolarmente con estrema serietà e correttezza.

ART. 10

E' facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare il *Videofestival live* ad iniziative di carattere promopubblicitario senza che alcuno dei concorrenti possa avere nulla a pretendere.

ART. 11 - SEMINARI E STAGE PROFESSIONALI FORMATIVI PER I SEMIFINALISTI

(nel corso delle semifinali nazionali e previsti indicativamente per il giorno 17 Aprile 2018)

Incluso nel costo della partecipazione tutti gli artisti semifinalisti, potranno partecipare a uno speciale programma formativo con grandi professionisti del settore.

A tale giornata dovranno obbligatoriamente partecipare tutti gli artisti selezionati dalla commissione artistica durante le semifinali, per la prima fase finale.

ART. 12 - PRIMA FASE FINALE

Gli artisti che durante le Semifinali nazionali verranno scelti dalla Commissione artistica, parteciperanno alla "Prima fase Finale" (che si terrà sempre a Milano Marittima il/i giorno/i successivo/i o precedente/i a quello descritto nell'art.11) nella quale dovranno ri-esibirsi al fine di consentire alla commissione artistica di effettuare la miglior scelta per la FINALE.

ART. 13 - FINALE ITALIANA E PREMI (per un valore di oltre 12.000,00 euro)

A tale evento parteciperanno gli artisti scelti di ogni categoria e una giuria d'eccezione presieduta da MARA MAIONCHI (produttrice ed esperta discografica) sceglierà gli artisti a cui assegnare il trofeo "Videofestival live".

Tutti i finalisti, in base alla loro età, formazione e genere proposto, verranno segnalati tramite invio di materiale audio e video, agli uffici casting di RAI, Mediaset e SKY.

Verranno assegnati inoltre due esclusivi pacchetti promozionali (uno al vincitore della categoria NUOVE PROPOSTE, uno a scelta dall'editore) composti da:

- Distribuzione del singolo sui più importanti Store (iTunes, Amazon, Spotify e oltre 100 negozi online)
- Creazioni cartelle promozionali e cartolina digitale da inviare e pubblicare con "EARONE" e da inviare alle principali testate del settore

- Creazione pagina web e player html con link diretto agli store, spazio web dedicato, dove le radio e gli operatori possono scaricare il press-kit
- Creazione pagina VEVO (se l'Artista ha un suo videoclip)
- Presentazione di un nuovo brano al Festival della canzone italiana Sanremo 2019

“PREMIO WORLD VIDEOFESTIVAL LIVE + VIDEOCLIP”

Il vincitore assoluto della categoria NUOVE PROPOSTE, oltre al pacchetto promozionale precedentemente descritto, vincerà la realizzazione di un videoclip professionale e il “premio World” che consisterà nella scelta di un esclusiva promozione internazionale (spese di viaggio incluse) dove in base alla località, l'artista usufruirà di showcases radiofonici, reportage televisivi locali ed esibizioni live.

“PREMIO MUSICAL”

Il vincitore della CATEGORIA MUSICAL, oltre a usufruire della possibilità di vincita del “Premio world Videofestival live”, vincerà uno stage con Vittorio Matteucci (noto performer, cantante e attore) e una scelta preferenziale per l'inclusione nel cast del nuovo musical “Scissorhands” (Edward mani di forbice)

“PREMIO MEDIA PARTNER VIDEOCLIP”

Uno dei finalisti di qualsiasi categoria, vincerà la realizzazione di un videoclip professionale. La scelta verrà effettuata da un commissario esterno media partner dell'evento.

“PREMIO I GRANDI DELLA MUSICA”

Il vincitore del “premio world” e del premio “media partner”, con il videoclip che realizzeranno come premio saranno anche ospiti nel cofanetto BON JOVI facente parte della collana I GRANDI DELLA MUSICA distribuito su tutto il territorio nazionale.

Qualora i vincitori dovessero per qualsiasi motivo non imputabile a *Videofestival live*, interrompere la collaborazione, non rispettare gli accordi o non dimostrare interesse (non fornendo il materiale richiesto dall'Organizzazione) entro il 31 Luglio 2018, alla riscossione dei premi, l'Organizzazione si riserva di recedere da qualsiasi tipo di impegno verso l'artista stesso.

ART. 14

L'Organizzazione potrà, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche o integrazioni al presente regolamento a tutela e salvaguardia del Festival stesso.

In caso di controversie il Foro competente sarà quello di Lodi.

Nota:

LO STAFF DEL VIDEOFESTIVAL LIVE È COSTANTEMENTE OPERATIVO PER LA MIGLIOR ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO, PERTANTO LA 21° EDIZIONE IN CORSO È SEMPRE SOGGETTA A INTEGRAZIONI E MIGLIORIE.

IL PRESENTE REGOLAMENTO SARÀ PROBABILMENTE ARRICCHITO CON ULTERIORI OPPORTUNITÀ PROMOZIONALI E DI VISIBILITÀ PER GLI ARTISTI PARTECIPANTI.