



GIORGIO MACELLARI

Nel corso degli anni, ha maturato esperienze significative nel settore dello spettacolo, in ambiti diversi (musicista, cantante, presentatore, attore), ottenendo parecchi riconoscimenti. Nel 1989, ha conseguito il diploma rilasciato dalla Scuola d'Animazione Teatrale Albino Battezzozzore di Voghera e si è poi perfezionato seguendo i corsi di specializzazione istituiti dal C.T.A. di Milano. Si occupa inoltre di giornalismo, attraverso costanti collaborazioni con periodici locali e testate radiofoniche e televisive. Ha frequentato il Master in Relazioni Pubbliche presso l'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano e, all'Ifg (l'Istituto per la Formazione al Giornalismo Carlo De Martino, sempre a Milano), il corso di Comunicazione Pubblica e Uffici Stampa nella Pubblica Amministrazione. Nel corso del 1999, ha svolto la funzione di responsabile dell'Ufficio Stampa presso l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lombardia. Nel dicembre del 2001 è uscito un suo CD dal titolo "Proprio come Mina"

e, nel giugno del 2002, un altro lavoro musicale ("Djalät vugheres in musica" - "Dialetto vogherese in musica"), in cui ha cercato di coniugare poesia e musica d'autore, trasformando in canzoni alcune liriche in dialetto iriense.

Nel 2003 ha curato e prodotto la realizzazione di un CD allegato al libro "Pino Calvi: il sogno in musica". Ha scritto e arrangiato le canzoni della commedia musicale "Stracci, la ballata dei nuovi poveri", un lavoro di Renato Capitani, presente nel cartellone della stagione di prosa 2004 a Roma, presso il Teatro Agorà. È titolare dell'etichetta discografica Primula Records. Inoltre, ha scritto i testi di vari spettacoli musicali a tema, come ad esempio: "Caro, vecchio Frank", "Sanremo Story", "Tributo a Pino Calvi", "W Napoli", "Cantautorando", "Poesia e (è) musica in Fabrizio De André", "La pace tra parole e musica", "Anni '60 Story", "Ricordando gli evergreen".

Dal Gennaio 2008, è direttore responsabile del periodico Eventi & Incontri; dal Gennaio 2009, scrive anche su Vivaverdi, organo ufficiale della Siae e nel settembre del 2009, esce il CD "Fricandò - L'amore ai tempi della letteratura", un progetto culturale in cui "riveste" musicalmente alcuni testi della letteratura italiana, europea e mondiale.

PAOLA ANNA LOPANE

Ventennale la sua esperienza live su innumerevoli palchi sparsi in tutta la penisola. Al conservatorio A. Vivaldi di Alessandria si è diplomata in teoria e solfeggio e ha successivamente ampliato le conoscenze e perfezionato la tecnica vocale con lezioni private da Paola Repele ed Eloisa Francia. Sempre attenta a perfezionarsi, attualmente è iscritta all'Accademia del suono di Milano seguita da Paola Folli e Francesco Rapaccioli come vocal coach in sala di registrazione.

Fra le sue esperienze professionali live come corista e solista citiamo tributi ai Queen, ai Toto, ai Pink Floyd e tournée con artisti di fama nazionale.

Volto e voce noti anche a RTI come corista, turnista, cantante ed attrice in varie produzioni.



FRANCESCO RABITA

Non è un musicista né un cantante ma l'Organizzazione l'ha voluto nella commissione artistica per la sua professionalità e la sua eccezionale capacità di curare e giudicare gli artisti nella loro presenza scenica per poi "seguirli" in progetti di produzioni artistiche come curatore d'immagine. Francesco, creatore, finanziatore e general manager di YOUR PERSONAL SHOPPING, prima agenzia italiana di personal shopping, ha creato il trend di questa professione in Italia. In principio un progetto in prova in una divisione moda del gruppo Discovery srl; oggi una realtà distinta che offre servizi esclusivi di promozione del Made in Italy a tour operator del lusso, a grandi multinazionali, agenzie d'incoming ed ambasciate.

Francesco è anche membro di Luxury Society ed è stato docente in diverse prestigiose accademie quali il Polimoda di Firenze e la Fashion Up To Date Academy di Milano. Attualmente insegna Personal Shopping e Wedding Planning nella sede dell'agenzia Your Personal Shopping a Legnano.